



DFV

DEUTSCHER FLEISCHER-VERBAND

Rundschreiben

- an das DFV-Präsidium
- an den DFV-Gesamtvorstand
- an die Landesinnungsverbände
- an die direkten Mitgliedsinnungen
- an die Direktmitglieder

Deutscher Fleischer-Verband e.V.
Kennedyallee 53
60596 Frankfurt

Tel.: 0 69 / 6 33 02 – 0
Fax: 0 69 / 6 33 02 – 150

E-Mail:
info@fleischerhandwerk.de
www.fleischerhandwerk.de

8. Juni 2022

Das neue Werbekonzept des DFV Zweite Phase startet – „Regionale Spezialitäten“ und „Profi“

Sehr geehrte Damen und Herren,

das neue Werbekonzept des Fleischerhandwerks ist in seiner zweiten Phase. Das Konzept sieht vor, über einen Zeitraum von knapp 2 Jahren die wesentlichen Kennzeichen, Vorteile und Angebote des Fleischerhandwerks zu präsentieren. Damit soll der Öffentlichkeit gezeigt werden, wodurch sich das Fleischerhandwerk auszeichnet, aber auch mit welchen Herausforderungen es konfrontiert wird (www.fleischerhandwerk.de/fleischerhandwerk/wir-sind-das-fleischerhandwerk-wir-sind-das-original.html).

Nachdem im Frühjahr die erste Phase mit einem Imagefilm gestartet ist, (siehe DFV-Rundschreiben vom 24. Februar 2022) folgt nun die zweite Phase, die von zwei Filmen begleitet wird. Im Film „Regionale Spezialitäten“ werden vier Fleischerinnen und Fleischer mit ihren unterschiedlichen regionalen Spezialitäten vorgestellt. Neben den Spezialitäten werden auch die Persönlichkeiten gezeigt, die hinter den unterschiedlichen Betrieben des Fleischerhandwerks stehen. Es wird deutlich, dass die Betriebe des Fleischerhandwerks für Vielfalt und regionale Identität stehen und geprägt werden von individuellen Personen und Familien.

Im Film „Profis“ zeigen wir, dass das Wissen und die Kompetenz des Meisters vom Tier bis zum Teller reichen. Damit wird deutlich, dass es nicht nur die Wurst- und Schinkenspezialitäten sind, die das Fleischerhandwerk zu bieten hat, sondern auch besonderes Wissen um den wertvollen Rohstoff Fleisch.

Beide Filme ergänzen den Imagefilm und wirken wie dieser nach innen und nach außen. Alle Filme können in vielfältiger Weise im Netz, bei Veranstaltungen und in den sozialen

Medien zum Einsatz gebracht werden. Sie sind geeignet, um auf die Besonderheiten des Fleischerhandwerks hinzuweisen.

Ebenso wie der Imagefilm sollen auch die neuen Filme von den Betrieben, Innungen und Landesverbänden für die eigene Werbung und Pressearbeit genutzt werden. Sie können über die YouTube-Präsenz des DFV verlinkt werden:

Regionale Spezialitäten: <https://youtu.be/2xdZy-8eSN0>

Profi <https://youtu.be/aAkXCI5ne3I>

Zu den Details und Verlinkungsmöglichkeiten werden wir die Mitglieder über die App informieren.

Das Konzept sieht vor, dass folgende Themen im Mittelpunkt der nächsten Phasen stehen werden: Nachwuchsgewinnung, Politische Forderungen des Fleischerhandwerks, Seiten- und Quereinsteiger sowie das breite Thema Nachhaltigkeit. Im Zentrum aller Aktivitäten steht die f-Marke mit dem bereits erfolgreich verwendeten Slogan „Das Original“.

Wir bitten Sie, Ihren Mitgliedern das Konzept zu erläutern und die Kampagne zu unterstützen, indem Sie die aktuellen und die folgenden Werbemaßnahmen an Ihre Mitglieder weiterleiten und in eigenen Aktionen zum Einsatz bringen.

Mit freundlichen Grüßen

DEUTSCHER FLEISCHER-VERBAND



Dagmar Groß-Mauer
Vizepräsidentin



Dr. Reinhard von Stoutz
Geschäftsleitung